

## Dokumentation

### 1. Workshop Bürgerbeteiligung | 30. Juni 2021



#### Eingangs-Befragung der Teilnehmer:innen:

##### **1. In welcher Rolle sehen Sie sich auf der Morisse in 10 Jahren?**

Händler:in, Gewerbetreibende

Kund:in **2**

Marktbesucher:in **5**

Bewohner:in **3**

Erholungsuchende:r **3**

Kulturgenießende:r **1**

Sportler:in **1**

Sonstig:e **7**

##### **2. Was ist für Sie das „Bonbon“ an der Morisse?**

Die Lage in direkter Nähe zur Innenstadt? **15**

Die Größe der Fläche? **2**

Die Chance, hier neue Angebote und Qualitäten für Füssen zu schaffen? **17**

Die Nähe zur Natur und die Möglichkeiten der Naherholung? **4**

Ein attraktiver Standort für Märkte? **2**

##### **3. Herausforderungen der Stadtentwicklung - in welchem Feld kann Morisse beitragen?**

Stärkung der Attraktivität der Innenstadt, für Einheimische und Touristen **16**

Verbesserung der Nahversorgung, Vollsortimenter, kleiner Einzelhandel **0**

Verbesserung der Mobilität, Fahrrad, Fußgänger, Parken, Tourismus **14**

Attraktive Freiräume, Naherholung, Sport. **5**

Ausbau der Sozialen Infrastruktur, Kinder, Familien, Senioren. **10**

Tourismus, Information, Parken, hochwertige Angebote. **2**

Neue Formen des Wohnens, gemeinschaftliches Wohnen, kompaktes Wohnen, Servicewohnen **8**

Neue Formen des Arbeitens, Coworking, Regionale Kreisläufe und Netze **3**

Natur und Umwelt, Klimawandel, Ressourcen, regionale Kreisläufe **4**

#### Ergebnisse des Workshops

Argumenten, Themen und Aspekte aus den beiden Gesprächsrunden

V

V

#### **1. EBENE**

##### Öffentlicher Raum

- Öffentlicher Raum für Morisse muss entstehen
- Zum östlichen Bereich hin großer, attraktiver Platz
- Öffentliche Veranstaltungsräume (auch für Privat/Schweizer Modell)
- Platz für Bewohner:innen und Tourist:innen, mit Aufenthaltsqualität
- Tor zu Bad Faulenbach
- Attraktiver Ort für Einheimische (und Gäste)
- Biergarten (Münchner Modell, teilbewirtschaftet)
- Spielplatz Nähe Biergarten
- Keine Flächen für Sport > es gibt Alternativen <> Niederschwellige Sportangebote
- Mehr Behinderten WC Anlagen
- Zugang zu Baumgarten attraktiveren

- Städtisch und parkartig

#### Architektur/Stadtplanung

- Massiv und Holzbau
- Begrünte Dächer (autark?)
- Soziokulturelle Nutzung als Folge attraktiver Architektur
- EG Gewerbe, 1. OG Dienstleistung, 2./3. OG Wohnen, Dach öffentlich/Gastro
- Ökologisches Vorzeigeviertel (EU-Förderung Regenwasser, Energiesparsam,...)
- Kemptner Straße zur erweiterten Fußgängerzone, Verbindung Altstadt
- Morisse als Einheit mit Innerer Kemptner Straße
- Rooftop Restaurant, Blick auf Hohes Schloss

#### Verkehr / Mobilität

- Autos in der Kemptner Straße (notwendig?)
- Kemptner Straße Tor/Eingang zur Morisse (über Ritterstraße)
- Parken auf Rummelplatz > Shuttle
- Keine Touri-Parkplätze
- Parken unterkellert? Tiefgaragen: hoher Unterhalt und Sanierungskosten
- Parkraumkonzept: Pendler brauchen Parkraum
- Braucht die Morisse überhaupt Parkplätze? Verkehrsfreie Stadt?
- Busse nur zum Be- und Entladen > Parken auf Festplatz oder Achmühle
- Bad Faulenbach soll verkehrsarm (-frei) > nur möglich wenn Parkangebot auf der Morisse (Parkhaus am Kobelhang mit Ausgang nach Bad Faulenbach)
- Zentrale Einnahmen aus den Parkieranlagen für die Stadtwerke (existenzielles Problem)
- Shuttelangebote > Wie finanzieren?
- Großes gesichertes Fahrradparkhaus
- Fahrrad- und E-Roller Verleih
- Fahrradstation mit Service, Laden und Rad Cafe
- Elektro-Ladestation

#### Wohnen / Arbeiten / Soziale Infrastruktur

- Kurzzeitpflege
- Gemeinschaftsorientierte Wohnformen
- Mehrgenerationenhaus
- Alle Wohnung für jung und alt > Barrierefrei
- Keine Zweit-/Ferien-/Luxuswohnungen
- Verbindung Wohnen und naher Arbeitsstätte!
- Co-Working
- Kleinere Büroeinheiten

#### Nahversorgung, Einzelhandel, Manufaktur

- Verkauf, Innenstadt orientiert
- Kleine Geschäfte/Betriebe > kleinstrukturierte Gewerbeeinheiten
- Kleine Gewerbeeinheiten im EG
- Verlagerung Wochenmarkt auf Innere Kemptner Straße
- Wochenmarkt erhalten und ausbauen > Jahrmärkte
- Raum für Sondermärkte
- Keine weiteren „billigen“ touristischen Souvenirläden
- Ergänzung zum bestehenden Einzelhandel
- Kein weiterer Nahversorger (Feenberg liefert gutes Angebot und lokale Produkte)
- Angebote für Füssener: Sondermärkte

#### Kultur- und Kreativwirtschaft

- Standorte, Bedarf für Kultur Stadtweit denken!
- Kultur in den Textilwerken?
- Kulturelle Nutzung muss zwischen Handwerken und Morisse abgestimmt sein
- Morisse > Viertel mit eigener Identität
- Kurhaus? Veranstaltungsraum nicht zu groß und leistbar
- Tourismus nicht als Kernbestimmung! Anfahrbarkeit, öffentliche WCs, Gastro

V  
V

## 2. EBENE im Fokus

### Morisse

- ... als Ort der Begegnung für alle
- ... öffentlicher Raum für alle, für jung und Alt, Einheimische und Touristen
- ... mit Kemptner Straße zusammen denken
- ... ein Mehrgenerationen-Quartier
- ... ein Quartier zum Wohnen und Arbeiten
- ... bietet Wohnraum: bezahlbar, gemeinschaftlich, genossenschaftlich, sozial

V  
V

## 3. EBENE Priorität

### Gesamtstädtisch Denken und Planen! Moderne Verkehrspolitische Lösung für ganz Füssen!

